

附件

2022年度项目支出绩效自评表 及部门评价报告

第一部分 中共安徽省委宣传部部门绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	宣传业务费	
2	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大宣传经费	
3	省社科规划项目经费	
4	意识形态工作经费	
5	精神文明建设工作经费	
6	出版业务费	
7	省属文化企业年度财务决算审计	
8	著作权(版权)保护与运用专项经费	
9	文化强省建设专项资金（省级）	
10	二十大创作及展陈展演项目	
11	省级国家电影事业发展专项资金项目	
12	宣传工作先进单位、先进个人表彰经费（包括宣传安徽贡献奖经费）	
13	聘用人员工资及社保费用	
14	省纪委监委驻纪检监察组工作经费项目	
15	党史学习教育专项经费	
16	省慈善与志愿服务工作专项经费	
17	中安网（中安在线）运营维护经费	
18	中央驻皖记者站	
19	古籍整理出版专项经费	
20	安徽画报社补助经费	
21	社会科学奖评奖经费项目	
22	省属文化企业外部董事专项经费	
23	信息化建设工作经费	
24	出版物审读和质量检测经费	
25	教学业务保障项目	
26	学生资助经费	
27	学院后勤综合保障项目	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宣传业务费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1734	1734	1732.91	10	99.9%	9.99	
	其中: 本年财政拨款	1726	1726	1724.91	—			
	上年结转资金	8	8	8	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障省委宣传部履职尽责, 全面开展理论宣传、新闻宣传、文艺宣传、社会宣传、对外宣传、网络宣传。			<p>1. 突出凝心铸魂, 增强理论武装引领力。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务, 统筹推进理论学习、宣传普及、研究阐释, 夯实了衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”的思想根基。</p> <p>2. 凝聚奋进力量, 增强主流舆论影响力。坚持把统一思想、凝聚力量作为中心环节, 高标准高质量开展宣传教育活动, 汇聚起践行新思想、激励新奋斗的磅礴力量。</p> <p>3. 守牢安全底线, 增强意识形态领导力。坚持从政治和全局的高度统筹发展和安全, 积极防范化解风险隐患, 保持了意识形态领域向上向好态势。</p> <p>4. 提升供给质量, 增强文化事业支撑力。坚持以人民为中心的工作导向, 持续深化文化领域供给侧结构性改革, 健全完善现代公共文化服务体系, 为人民群众提供更加丰富、更有营养的精神食粮。</p> <p>5. 注重创新驱动, 增强文化产业竞争力。坚持把创新摆在工作全局的突出位置, 出台推动文化产业高质量发展的《意见》, 着力健全现代文化产业体系和市场体系。</p> <p>6. 强化党的领导, 增强事业发展保障力。坚持把“两个确立”“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩, 切实加强党对宣传思想文化工作的全面领导, 以高质量党建引领事业高质量发展。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	评选一批高级政工师、确定一批出版系列高级职称资格	≥300人	397人	2	2	
			组织先进典型事迹报告会	=1场	0场	2	0	疫情原因未组织
			理论宣讲场次	≥10000次	233000次	2	2	
			组织开展全省重大先进典型集中宣传次数	=15次	15次	2	2	

		全年农村公益电影放映	18.52万场	18.87万场	2	2	
		入选省重点项目文化产业项目数	≥200项	885项	2	2	
		编写外宣信息	=20期	30期	2	2	
		组织集中采访活动次数	≥3次	5次	2	2	
	质量指标	新型主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力	增强	达成预期指标	2	2	
		“理响新时代”栏目收视率	较好	达成预期指标	2	2	
		新闻宣传质量及舆论宏观管理水平	提升	达成预期指标	2	2	
		文化走出去质量及国际传播能力	提升	达成预期指标	2	2	
		省属文化企业发展质量	显著提高	达成预期指标	2	2	
		资金使用合规性	严格执行相关规定	达成预期指标	2	2	
	时效指标	编写省情图书《中国安徽》	每年更新	达成预期指标	3	3	
		组织庆祝党的二十大文艺宣传活动	四季度	达成预期指标	3	3	
		《今日安徽》杂志	每两月一期	达成预期指标	3	3	
		经费支出时效性	按照序时进度进行	达成预期指标	3	3	
	成本指标	项目实施总成本	≤1734万元	1732.91万元	5	5	
		培训成本	≤450元/人·天	450元/人·天	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	社会效益指标	先进典型学习宣传活动影响力	影响广泛	达成预期指标	5	5	
		为群众提供更多高质量的精神文化产品	社会效益明显	达成预期指标	5	5	
		项目评审公正性及阵地建设管理影响	成效明显	达成预期指标	5	5	
		对安徽知名度、美誉度的影响程度	成效明显	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	可持续影响指标	爱国主义教育效果	逐步加强	达成预期指标	5	5	
		对全省文化改革发展工作促进作用	形成可复制可推广的文化改革经验	达成预期指标	5	5	
满意度指标 (10分)	满意度指标	新闻单位及新闻采编人员满意度	≥95%	95%	5	5	
		省属文化企业作为服务对象满意度	≥95%	95%	5	5	
总分					100	97.99	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大宣传经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	900	900	895.73	10	99.5%	9.95	
	其中:本年财政拨款	900	900	895.73	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神, 党的创新理论成果更加深入人心。			坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务, 统筹推进理论学习、宣传普及、研究阐释。全国理论宣讲先进评选再次实现全部奖项“满堂红”、蝉联总数第一, 入选数创历年最高。央媒首次首批集中报道我省二十大精神宣讲情况。联合中央党史和文献研究院、中央党校学习时报社, 举办第二届红色文化论坛暨大别山精神研讨会、深入学习贯彻党的二十大精神理论研讨会等。组织推进“现代化美好安徽发展形象发展环境塑造与传播”等重点课题研究, 形成研究报告200余篇。深入拓展“部门出题、智库解题”等活动, 以省中特中心名义在中央主要报刊发表理论文章35篇、居省级中心前列。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织庆祝党的二十大文艺宣传及展映展播活动	=1000场	1000场	2	2	
			“习近平新时代中国特色社会主义思想”系列研讨会	≥1次	2次	3	3	
			举办省级发布活动次数	=60次	104次	2	2	
			“思政安徽”网页全年发布信息条数	=1000条	1477条	3	3	
			“思政安徽”网页全年发布信息专题	=8个	12个	5	5	
			“皖若春风”系列活动全年场次	=4次	5次	5	5	
			“皖若春风”系列活动全年覆盖人数	≥20万人/场	25万人/场	5	5	
			群众性主题宣传教育活动覆盖率	≥95%	95%	5	5	

		质量指标	习近平新时代中国特色社会主义思想解读更深刻、讲述更生动	程度上升	达成预期指标	5	5	
			资金使用合规性	严格执行相关规定	达成预期指标	5	5	
		时效指标	规定时间内开展有关主题宣传和社会宣传	≥95%	95%	5	5	
		成本指标	2022年项目总成本	≤900万元	895.73万元	5	5	
效益指标 (30分)		经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	营造喜迎二十大氛围	氛围浓厚	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	思想政治工作更入脑入心	程度上升	达成预期指标	10	10	
			对提升社会公众对党的十九大和二十大精神认知度的持续影响	较高	达成预期指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对主题宣传和社会宣传满意度	≥95%	95%	10	10		
						100	99.95	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	省社科规划项目经费								
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	1000.8	1000.8	993.44	10	99.3%	9.93		
	其中: 本年财政拨款	1000	1000	992.64	—				
	上年结转资金	0.8	0.8	0.8	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>加快构建中国特色安徽特点的哲学社会科学，为加快建设经济强、格局新、环境优、活力足、百姓富的现代化美好安徽提供理论支撑和智力支持。</p>			<p>规范做好省社科规划项目立项评审工作，圆满完成2022年度省社科规划项目立项目标任务。着力研究阐释十九大以来党的理论创新成果，着力解决我省经济社会发展面临的新情况新问题，着力研究探讨哲学社会发展前沿问题，为加快建设经济强、格局新、环境优、活力足、百姓富的现代化美好安徽提供理论支撑和智力支持。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	重大项目		≥5个	2个	4	2.6	申报数量较少
			重点项目立项数		≥10个	4个	4	3	申报数量较少
			一般项目立项数		≥150个	254个	4	4	
			青年项目立项数		≥100个	207个	4	4	
			后期资助项目立项数		≥5个	5个	4	4	
		质量指标	网络评审通过率		≤40%	40%	5	5	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	5	5	
			会议评审通过率		≥50%	50%	5	5	
		时效指标	课题指南发布及时性		及时	达成预期指标	5	5	
			组织评审和公布立项及时性		及时	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目总成本		≤1000.8万元	993.44万元	5	5		

效益 指标 (30分)	经济 效益 指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	社会 效益 指标	推出一批有价值有影响的研究 成果	较好	达成预期指 标	15	15	
	生态 效益 指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	可持 续影 响指 标	研究成果为经济社会发展提供 理论支撑和智力支持	较好	达成预期指 标	15	15	
满意度 指标 (10分)	满意 度指 标	社科专家满意度	满意	达成预期指 标	10	10	
总分					100	97.53	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	意识形态工作经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	300	300	300	10	100.0%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	300	300	300	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	守牢安全底线,增强意识形态领导力。			进一步压紧压实各级党组织意识形态工作责任,防范化解意识形态领域重大风险,牢牢掌握意识形态工作领导权主动权,全省意识形态领域持续保持昂扬向上的整体态势。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	形成高质量、有深度、有决策参考价值的专题舆情分析报告	≥30篇	60篇	5	5	
			举办双周舆情会商	≥20次	36次	5	5	
			查办“扫黄打非”重大案件	=50件	50件	5	5	
			评选“扫黄打非”先进集体和先进个人	=150人	125人	5	4	严控表彰人数
		质量指标	舆情汇集和分析研判水平	不断增强	达成预期指标	5	5	
			严格落实意识形态工作责任	有效落实	达成预期指标	5	5	
		时效指标	每月定期开展意识形态风险研判	定期开展	达成预期指标	10	10	
	成本指标	2022年项目总成本	≤300万元	300万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	马克思主义在意识形态领域的指导地位更加巩固	不断巩固	达成预期指标	10	10	
			网上网下文化环境	环境清朗	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	可持续影响指标	意识形态工作链条不断完善,长效机制逐步建立	不断完善	达成预期指标	10	10		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对打击“黄”“非”满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	99	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		精神文明建设工作经费							
主管部门		217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	300	300.3	262.8	10	87.5%	8.75	
		其中: 本年财政拨款	300	300	262.5	—			
		上年结转资金	0	0.3	0.3	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	文明创建工程全面深入推进, 全省社会文明程度和公民文明素质不断提高。				坚持以习近平总书记重要回信精神为根本遵循, 大力培育和践行社会主义核心价值观, 统筹推进文明培育、文明实践、文明创建, 焕发了时光向前、安徽向上、人民向善的文明风尚。持续开展“践行核心价值、打造好人安徽”实践活动, 45人荣登“中国好人榜”, 入选总数1655人, 连续14年居全国首位。启动新一轮省级文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园评选, 部署开展“席地而坐”城市客厅示范区域创建。深化拓展新时代文明实践中心建设, 加快推进“建管用育融”一体化。扎实开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	省“新时代好少年”人数	≥10人	10人	10	10		
			“中国好人”人数	保持全国前列	达成预期指标	10	10		
		质量指标	全国文明城市提名城市在全国年度测评成绩	排名靠前	达成预期指标	10	10		
		时效指标	安徽文明网信息更新	每天	达成预期指标	10	10		
		成本指标	会议费、培训费支出标准	≤450元/人·天	450元/人·天	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用		不适用	不适用			
社会效益指标		每个文明实践站开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	50%	10	10			
		典型示范引领作用	持续提升	达成预期指标	10	10			

		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	社会文明程度和公民文明素质	显著提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对文明创建活动满意率	≥90%	90%	10	10	
总分						100	98.75	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	出版业务费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	200	230	128.67	10	55.9%	5.59	
	其中: 本年财政拨款	200	200	98.67	—			
	上年结转资金	0	30	30	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高印刷业高质量发展, 出版精品不断增多, 全民阅读工作不断深化。			实施精品出版工程, 推出《纪录小康工程丛书安徽卷》、理论通俗读物《人民情怀——中国共产党人的力量源泉》等重点图书, 5种图书入选中宣部主题出版重点出版物, 19种出版物入选“丝路书香”工程项目。实施助力乡村振兴出版计划和农家书屋助力乡村振兴行动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	出版单位“双随机”抽查率	≥5%	5%	5	5	
			出版物质量年度检查	≥10%	10%	5	5	
			全省出版物选题论证次数	≥4次	4次	5	5	
			每个书屋每年开展活动	≥4次	4次	5	5	
			每个书屋每年补充出版物	≥60册	60册	5	5	
		质量指标	出版重大选题备案率	=100%	100%	5	5	
			出版物许可证换证年检合格率	=100%	100%	5	5	
			农家书屋助力乡村振兴活动开展质量	明显提升	达成预期指标	5	5	
		时效指标	农家书屋助力乡村振兴行动	2022年底完成	达成预期指标	5	5	

	成本指标	项目总成本	≤230万元	128.67万元	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	社会效益指标	坚持正确政治导向，加强出版内容把关审核	提升	达成预期指标	15	15	
		提供更多更好精神文化产品 打造文化精品力作	提升	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	可持续影响指标	本指标不适用	不适用	不适用			
满意度指标 (10分)	满意度指标	出版单位对出版管理工作的满意度	≥90%	90%	5	5	
		农家书屋助力乡村振兴行动满意度	≥98%	98%	5	5	
总分					100	95.59	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		省属文化企业年度财务决算审计						
主管部门		217-中共安徽省委宣传部		实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	60	60	60	10	100.0%	10
		其中: 本年财政拨款	60	60	60	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	防范化解重大风险, 健全完善内控制度, 严格落实违法违规经营投资责任追究制度, 加强省属文化企业管理。			出具二级以上公司审计报告和管理意见书各56份, 形成企业年度经营数据6组, 发现企业经营管理、做强主业、风险防范、转型升级和内控建设等方面问题隐患。督促企业限期整改, 加大投资管理力度, 防范化解重大风险, 健全完善内控制度, 严格落实违法违规经营投资责任追究制度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	提供企业年度经营情况数据、年度经济效益指标数据、年度负责人薪酬核算指标数据	各6组	达成预期指标	4	4	
			编制企业审计情况分析报告	=1份	1份	4	4	
			更新省属文化企业产权信息	=6份	6份	4	4	
			出具审计报告质量检查情况报告	=1份	1份	4	4	
			出具审计情况报告和管理建议书	各6份	达成预期指标	4	4	
		质量指标	审计报告符合企业审计工作有关要求	形成高质量审计结果分析报告	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成审计发现问题整改	2022年12月底前	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目总成本	≤60万元	60万元	10	10		
效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用				

	社会效益指标	文化企业完成审计发现问题整改情况	完成整改	达成预期指标	15	15	
		文化企业经营发展情况	稳定	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	可持续影响指标	本指标不适用	不适用	不适用			
满意度指标(10分)	满意度指标	省属文化企业作为服务对象满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	著作权(版权)保护与运用专项经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100	100	100	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	100	100	100	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>深入推进“剑网2022”专项行动，巩固政府机关软件正版化工作成果，扎实推进作品著作权登记工作。</p>			<p>深入推进版权工作,省文化产权交易所入选国家“区块链+版权”创新应用试点,黄山市入选中宣部首届全国民间文艺版权保护与促进试点,6家单位荣获全国版权示范单位、示范园区(基地)称号,居全国第1。全社会尊重和版权意识明显增强。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	国家版权师范城市、基地(园区)、单位或省级版权师范单位、园区(基地)、软件正版化师范单位	≥10个	56个	10	10	
			查办侵权盗版案件	≥60件	305件	5	5	
			作品登记数量	≥10万件	26.53万件	5	5	
		质量 指标	知识产权考核	完成	达成预期指标	5	5	
			双打考核	完成	达成预期指标	5	5	
		时效 指标	案件办理结案时间	及时	达成预期指标	10	10	
		成本 指标	年度预算数	不超过年度预算数	达成预期指标	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效 益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效 益指标	权利人依法维权意识	提高	达成预期指标	15	15	
			公众的版权保护意识	提高	达成预期指标	15	15	
		生态效 益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	可持续 影响指 标	本指标不适用	不适用	不适用				
	满意 度指 标(10 分)	满意度 指标	版权管理服务水平	有所提升	达成预期指标	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		文化强省建设专项资金(省级)						
主管部门		217-中共安徽省委宣传部		实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	13170	13170	9134.88	10	69.4%	6.94	
	其中:本年财政拨款	13000	13000	8964.88	—			
	上年结转资金	170	170	170	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动党的理论创新成果更加深入人心,深入推进创新型文化强省建设。			坚持以人民为中心的工作导向,持续深化文化领域供给侧结构性改革,健全完善现代公共文化服务体系,努力为广大群众提供更加丰富、更有营养的精神食粮。精心打造电视剧《八月桂花开》、淮北梆子戏《风雨王家坝》、纪录片《刘铭传在台湾》等重点作品,创作推出全省首部工业题材大型话剧《炉火照天地》,全年获第十六届精神文明建设“五个一工程”等国家级奖项24个。2个案例入选全国基层公共文化服务典型,11家单位获评全国服务农民服务基层文化建设先进集体、居全国第7。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	入选国家文化和科技融合示范基地数量	进入全国前十	达成预期指标	10	10	
			“全国文化企业30强”入选数量	达到全国平均水平	达成预期指标	10	10	
			主题文艺演出活动	按计划完成	达成预期指标	10	9	个别项目受疫情影响政策影响未能按计划实施
		质量指标	文艺项目创作导向	坚持以人民为中心	达成预期指标	10	10	
		时效指标	支持项目实施情况	支持项目按计划实施	达成预期指标	5	4.5	个别项目受疫情影响政策影响未能按计划实施
		成本指标	项目实施总成本	不超过预算总成本	达成预期指标	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	文化及相关产业增加值	较上年增长	达成预期指标	5	5	
社会效益指标		文化产品创作生产机制进一步完善	文化精品力作不断涌现	达成预期指标	5	5		

		生态 效益 指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持 续影 响指 标	社会主义核心价值观	不断深入人心	达成预期指标	5	5	
			创新型文化强省建设	持续推进	达成预期指标	5	5	
			安徽文化影响力	不断增强	达成预期指标	5	5	
			全省人民团结奋斗的思想理论基础	进一步巩固	达成预期指标	5	5	
	满意度 指标 (10分)	满意度 指标	项目服务对象满意度	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	95.44	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		二十大创作及展陈展演						
主管部门		217-中共安徽省委宣传部		实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	1000	900	900	10	100.0%	10
		其中: 本年财政拨款	1000	900	900	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	创作一批精品力作。提升省级爱国主义教育示范基地展陈水平。			全年完成戏剧、电影、纪录片、广播剧共8部作品，举办党的二十大展演展示活动。省级爱国主义教育示范基地展陈主题突出、导向鲜明、内涵丰富，凝聚正能量、提振精气神，进一步强化了爱国主义教育和红色教育功能。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	戏剧完成数量	=3部	5部	5	5	
			电影完成数量	=1部	1部	5	5	
			纪录片完成数量	=1部	1部	5	5	
			广播剧完成数量	=1部	1部	5	5	
			展演展示活动举办数量	=1项	5项	5	5	
		质量指标	体现“四个讴歌”	较好	达成预期指标	5	5	
			彰显徽风皖韵	较好	达成预期指标	5	5	
			展陈主题突出、导向鲜明、内涵丰富	评审合格	达成预期指标	5	5	
		时效指标	年底前完成	按时完成	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤1000万元	900万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	凝聚正能量、提振精气神，为党的二十大召开营造浓厚文化氛围	较好	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	强化爱国主义教育和红色教育功能	明显	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对丰富精神文化生活的满意度	≥80%	90%	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		省级国家电影事业发展专项资金项目						
主管部门		217-中共安徽省委宣传部		实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	3419.9	3419.9	1177	10	34.4%	3.44
		其中: 本年财政拨款	3419.9	3419.9	1177	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升我省出品影片质量, 扩大我省出品影片的影响力, 提高省内电影出品单位的创作生产积极性, 推动我省电影事业持续发展。			全年共取得国家电影局备案回执单37部, 取得公映许可证11部, 11部影片在全国院线上映, 影院放映国产影片数达450家, 资助新建乡镇影院2家, 超额完成农村电影公益放映任务, 推动我省电影事业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	备案影片	≥35部	37部	10	10	
			组织主题放映活动	≥1场	1场	10	10	
		质量指标	拟资助项目前期论证情况	充分论证	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算资金下达时间	接到拨款文件后一个月内	达成预期指标	10	10	
		成本指标	年度预算数	不超过年度预算数	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对全省电影创作生产影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	不断满足农村基层群众的观影需求	长期	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	营造良好观影风气, 促进社会和谐进步	长期	达成预期指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	项目服务对象满意度	≥85%	90%	10	10		
总分						100	93.44	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宣传工作先进单位、先进个人表彰经费（包括宣传安徽贡献奖经费）							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100.5	100.5	92.5	10	92.0%	9.2	
	其中: 本年财政拨款	100	100	92	—			
	上年结转资金	0.5	0.5	0.5	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加大正面宣传报道安徽力度，为美好安徽建设提供舆论支持。			评选宣传报道安徽优秀新闻作品100个，获奖作品广泛转载，反响良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	评选宣传报道安徽优秀新闻作品	≥100个	100个	10	10	
		质量指标	获奖作品传播力影响力	广泛转载，反响良好	达成预期指标	10	10	
		时效指标	优秀作品评选及时性	定期或不定期评选相结合	达成预期指标	10	10	
		成本指标	培训成本		≤450元/人·天	450元/人·天	10	10
	项目总成本			≤100.5万元	92.5万元	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	新闻媒体宣传安徽积极性	增强	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	安徽知名度美誉度	增强	达成预期指标	15	15	
满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%	10	10		
总分						100	99.2	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	聘用人员工资及社保费用							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	80	80	80	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	80	80	80	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障部机关聘用人员工资及社保费用支出。			及时足额支付部机关聘用人员工资及社保费用,保障部机关正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	部机关聘用人员和劳务派遣人数	=26人	26人	10	10	
		质量指标	发放人员工资	按时足额	达成预期指标	10	10	
			缴纳社会保险	按时足额	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目资金执行时效性	符合序时进度	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目成本	≤80万元	80万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	聘用人员保质保量完成工作	平稳有效	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	保障部机关正常运转	持续稳定	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	聘用人员满意度	≥95%	100%	10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	省纪委监委派驻纪检监察组工作经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	20	20	20	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	20	20	20	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	认真履行派驻纪检监察组监督责任,督促综合监督和联系指导单位落实全面从严治党主体责任,落细管党治党政治责任。			落实落细中纪委和省委、省纪委监委部署要求,不断强化政治监督、狠抓案件质量、提升监督合力,圆满完成全年任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标(50分)	数量 指标	处理各类人员	≥30人次	55人次	5	5	
			受理办理各类信访举报信	≥80件	163件	5	5	
			追缴各类违纪款	≥50万元	230万元	10	10	
		质量 指标	全面从严治党取得新成效	问题线索逐年降低	达成预期指标	10	10	
		时效 指标	项目资金执行时效性	符合序时进度	达成预期指标	10	10	
		成本 指标	办公等经费	≤20万元	20万元	10	10	
	效益 指标(30分)	经济效益 指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益 指标	全面从严治党主体责任落实有力	政治生态优良	达成预期指标	30	30	
		生态效益 指标	本指标不适用	不适用	不适用			
可持续影响 指标		本指标不适用	不适用	不适用				
满意度 指标(10分)	满意度 指标	落实全面从严治党主体责任和监督责任满意度	≥98%	98%	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	党史学习教育专项经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	350	350	350	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	350	350	350	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	继续深化党史学习教育。			深化党史学习教育, 出台推动党史学习教育常态化长效化的《实施意见》, 做好宣传报道保障, 组织巡回指导, 编发信息简报, 举办党史知识竞赛等活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	巡回指导覆盖省直单位	≥100个	140个	10	10	
			巡回指导覆盖省辖市	≥16个	16个	10	10	
		质量指标	在中央简报刊载推荐文章数	≥10篇	67篇	10	10	
		时效指标	贯彻中央及省委部署要求的及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	会议费	≤450元/人·天	450元/人·天	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	党史学习教育深入开展	持续深入	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	党员干部对党史熟悉程度	熟悉	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	省慈善与志愿服务工作专项经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10	10	10	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	10	10	10	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进安徽省志愿服务事业制度化规范化发展, 推动社会文明进步。			持续开展“月评十佳”志愿服务、“四个十佳”志愿服务先进典型宣传推选, 广泛开展志愿服务关爱行动, 举办安徽省文明实践志愿服务交流展示活动。志愿精神广为弘扬, 志愿文化蔚然成风, 推动志愿服务事业制度化规范化发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	组织志愿服务骨干培训	≥1次	1次	15	15	
		质量指标	志愿服务骨干力量培训效果	显著	达成预期指标	15	15	
		时效指标	开展志愿文化宣传活动	每年不少于1次	达成预期指标	10	10	
		成本指标	年度预算数	不超过年度预算数	达成预期指标	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	开展志愿文化宣传活动社会效果	良好	达成预期指标	30	30	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	满意度指标(10分)	满意度指标	联合会会员满意度	≥85%	85%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	中安网（中安在线）运营维护经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	20	20	20	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	20	20	20	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障中安在线网站正常运转。			完成中安在线采编一体化建设，持续巩固中安在线网络宣传主阵地。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	网站平台连续运行时间	24小时不间断运行	达成预期指标	5	5	
			网站数据的备份机制和策略数量	定时备份	达成预期指标	5	5	
		质量指标	新闻宣传发布和专题制作	实现编辑制作，并实时发布	达成预期指标	10	10	
			服务器及网络安全设备的补丁升级	及时升级	达成预期指标	10	10	
		时效指标	中安在线网站信息系统日常维护周期	每日实时维护	达成预期指标	10	10	
		成本指标	中安在线维护运行总成本	≤20万元	20万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	避免网站重复投入运维费用的改善程度	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	推动“互联网”发展的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	对促进政务信息公开情况的持续影响程度	促进政务信息公开	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	网民浏览满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中央驻皖记者站						
主管部门		217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	24.7	24.7	24.7	10	100.0%	10
		其中: 本年财政拨款	24.7	24.7	24.7	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障中央新闻单位驻安徽记者站工作正常开展。				刊发310篇内刊《央媒看皖》，中央各大报发稿510篇，保障中央新闻单位驻安徽记者站工作正常开展，推动更好宣传安徽。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	公众号《央媒看皖》	≥12篇	12篇	5	5	
			刊发内刊《央媒看皖》	≥300篇	310篇	5	5	
			中央各大报发稿	≥300篇	510篇	10	10	
		质量指标	高质量发稿	100%	100%	10	10	
		时效指标	上半年拨付	按时拨付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	不超预算指标	≤24.7万元	24.7万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	推动更好宣传安徽	稳步提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	保障记者之家各项工作顺利推进	稳定保障	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	记者站联合会记者满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	古籍整理出版专项经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	36	36	36	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	36	36	36	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好《朱书全集》等10种古籍整理出版工作。			完成《朱书全集》(55万字)、《姚鼐诗文集》(93.3万字)、《喻林》(150万字)、《吕美荪诗文集》(34万字)、《张树声集》(25万字)、《庐州诗苑 庐江诗隽》等古籍整理出版工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	古籍审订、编辑、校对数量	≥10个品种	10个品种	10	10	
			古籍专项印制数量	≥10个品种	8个品种	10	8	《左光斗全集附年谱》《晚晴合肥三怪集》稍有延迟。
		质量指标	古籍整理合格率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目资金完成时效性	符合序时进度并于2022年完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	2022年项目总成本	≤36万元	36万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	传承弘扬优秀传统文化	效果显著	达成预期指标	10	10	
			服务安徽当下文化建设	效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	可持续影响指标	挖掘、抢救、保护珍稀古代文献	持续健康发展	达成预期指标	10	10		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	=100%	100%	10	10	
	总分					100	98	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	安徽画报社补助经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	67	67	67	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	67	67	67	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推出高质量专栏报道, 加强红色安徽基因挖掘, 创新讲好中国故事安徽篇。			重点做好二十大报道及精神宣讲、风华正安徽、红耀安徽、江淮英烈等专栏的采写报道, 宣传大美安徽, 讲好安徽故事。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	加强对红色基因挖掘, 讲好新阶段五大发展美好安徽建设故事	≥8篇	20篇	15	15	
		质量指标	图片质量	文图精美	达成预期指标	15	15	
		时效指标	拨付预算	上半年拨付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	不超预算指标	≤67万元	67万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益较同期增长	实现盈亏平衡	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	新阶段现代化五大发展美好安徽形象	持续提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	宣传安徽的重要平面宣传媒体	效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	读者满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		社会科学奖评奖经费							
主管部门		217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	57.32	46.18	10	80.6%	8.06	
		其中: 本年财政拨款	0	57.32	46.18	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成社会科学奖评选工作。				广泛宣传, 严密组织, 奖项评选公平公正, 圆满完成社会科学奖评选工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	图书(音像电子和网络出版物)奖	=19个	19个	5	5		
			期刊奖	=5个	5个	5	5		
			印刷复制奖	=3个	3个	5	5		
			装帧设计奖	=3个	3个	5	5		
		质量指标	社会科学奖评选公正性	公正	达成预期指标	10	10		
		时效指标	2022年7月完成评奖	7月份完成	达成预期指标	10	10		
		成本指标	社会科学奖评奖成本经费	不超过项目预算	达成预期指标	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用				
		社会效益指标	为出版强省发挥示范引领效应	明显	达成预期指标	15	15		
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用				
		可持续影响指标	为人民群众提供高质量精神需求	成效明显	达成预期指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会反响满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	98.06		

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	省属文化企业外部董事专项经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217001-中共安徽省委宣传部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	43.5	43.5	10	100.0%	10	
	其中: 本年财政拨款	0	43.5	43.5	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在有关文化企业试点实施外部董事制度，加强省属文化企业管理。			在省文投公司设立专户，建立专账管理经费，制定省属文化企业外部董事服务保障办法，切实加强省属文化企业管理。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	外部董事专项经费	=43.5万元	43.5万元	15	15	
		质量指标	外部董事经费规范管理	制定制度，规范管理	达成预期指标	15	15	
		时效指标	完成时限	12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目实施总成本	不超过项目总预算	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	为外部董事制度实施提供保障	制定制度，规范管理	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	建立专账管理	效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	外部董事服务保障单位满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	信息化建设工作经费							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217002-安徽省新闻出版局信息中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	38.17	38.17	22.95	10	60.1%	6.01	
	其中: 本年财政拨款	30	30	21.95	—			
	上年结转资金	8.17	8.17	1	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障部机关信息系统、计算机和网络正常运行。			完成全年省新闻出版电影政务服务业务管理系统、印刷管理信息平台子系统、新闻出版电影法律法规执法手册APP运维。为省印刷管理信息平台约3500个印刷企业网办年度核验、印刷委托书备案业务提供远程技术、业务指导。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维护政务信息系统数量	≥3个	3个	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	15	15	
		时效指标	信息系统故障修复响应时间	≤3工作日	1工作日	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤40万元	38万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	减少项目运行成本、运维费用	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对推动“互联网”发展的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	对减少硬件能耗支出, 实现节能减排的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对推动“互联网”发展的持续影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	96.01	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		出版物审读和质量检测经费						
主管部门		217-中共安徽省委宣传部		实施单位	217003-安徽省出版物审读室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	80.36	80.36	75.86	10	94.4%	9.44
		其中: 本年财政拨款	76.5	76.5	72	—		
		上年结转资金	3.86	3.86	3.86	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	出版物内容、编校质量、印刷产品质量进一步提升。			完成图书、报纸、期刊、内部资料、网络出版物内容和编校质量的审读把关, 审读折合字数年超7400万字。编发《出版管理与审读阅评》23期。组织开展对全省印刷产品质量的监督检查, 年检测量2739册。出版物内容、编校质量、印刷产品质量进一步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	各项审读折合总字数	≥5000万字	7490万字	8	8	
			简报编撰期数	≥12期	23期	7	7	
			抽样检测及鉴定省版图书、教材教辅样本册数	≥2000册	2739册	8	8	
		质量指标	是否按省局委托要求完成审读质检工作	质量较高	达成预期指标	9	9	
		时效指标	是否按时完成审读、质检任务	按时完成	达成预期指标	9	9	
		成本指标	总体出版物审读与质量鉴定费总量	≤80.36万元	75.86万元	9	9	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对出版及印刷企业经济效益的促进效果	明显	达成预期指标	7.5	7.5	
		社会效益指标	对我省出版物总体质量水平提升的促进效果	明显	达成预期指标	7.5	7.5	
		生态效益指标	对企业提高绿色印刷质量的促进效果	明显	达成预期指标	7.5	7.5	
		可持续影响指标	对促进我省出版物市场可持续发展的影响效果	明显	达成预期指标	7.5	7.5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分						100	99.44

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	教学业务保障项目							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217004-安徽新闻出版职业技术学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	4440.14	4440.14	4011.14	10	90.3%	9.03	
	其中: 本年财政拨款	3511.05	3511.05	3511.05	—			
	上年结转资金	0.09	0.09	0.09	—			
	其他资金	929	929	500	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证教学和学习管理工作有序进行, 培养合格的技能型人才, 不断提高教育教学质量。			根据教育部关于高等学校办学指标体系师生比的要求, 结合学院年度招生数和教学业务工作安排, 稳定编外聘用人员队伍, 完成规定工作任务, 保证教学和学习管理工作的有序进行, 不断提高教育教学质量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	编外聘用人数	≥105人	112人	4	4	
			兼职教师课时	≥10000节	33010节	4	4	
			学院课程教学任务	≥110000节	141260节	4	4	
		质量指标	“双师型”教师占专业课教师比例	≥55%	39%	2	1.4	中级以上职称晋升渠道受限
			高级职务教师占专任教师比例	≥30%	21%	2	1.4	中级以上职称晋升渠道受限
			学院生师比率	≥22: 1	达成预期指标	2	2	
			硕士研究生学历教师专任教师比例	≥30%	56.50%	2	2	
			招生计划完成率	≥80%	99%	3	3	
			毕业生就业率	≥95%	96%	3	3	
	资金使用合规性		合规	达成预期指标	2	2		
	时效指标	教学任务完成及时性	=100%	100%	4	4		
		工资发放及时性	=100%	100%	4	4		
		经费支出计划时间	2022年度	达成预期指标	2	2		

		成本指标	兼课教师课时费	≤72元/节	93元/节	4	3	校外兼职兼课教师副高以上职称数量增多, 导致平均课时费超出
			外聘人员人均工资	≤16万元	14.5万元	4	4	
			项目总成本	=4440万元	4011万元	4	3.8	受疫情影响个别工作任务未完成
效益指标 (30分)	经济效益指标		本指标不适用	不适用	不适用			
	社会效益指标		为社会培养高素质劳动者	增加	达成预期指标	4	4	
			毕业生留省率	≥80%	83.66%	7	7	
			对服务、支撑经济社会发展能力的影响程度	明显	达成预期指标	4	4	
	生态效益指标		本指标不适用	不适用	不适用			
	可持续影响指标		对学院录取分数线排名的提升的影响	明显	达成预期指标	5	5	
			对学院竞争力的提升的影响	明显	达成预期指标	5	5	
			对促进人才培养、科研创新等综合实力、核心竞争力的提升影响	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标		教师满意度	≥90%	93%	5	5
			学生满意度	≥90%	94%	5	5	
总分						100	96.63	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		学生资助经费						
主管部门		217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217004-安徽新闻出版职业技术学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	682.86	1204.46	1142.91	10	94.9%	9.49
		其中: 本年财政拨款	623.7	1145.3	1083.75	—		
		上年结转资金	59.16	59.16	59.16	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	落实学生资助政策, 满足家庭经济困难学生基本学习生活需要, 激励引导高校学生应征入伍。			各项国家资助按规定得到落实, 教育公平显著提升。满足家庭经济困难学生基本学习生活需要, 激励引导高校学生应征入伍, 激励中等职业学校学生勤奋学习、努力进取、提高思想道德素质和专业技能水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	中职免学费应受助学生享受资助比例	=100%	100%	5	5	
			中职国家奖学金	按下达名额	达成预期指标	1	1	
			中职国家助学金资助面	30%-40%	达成预期指标	5	5	
			中职国家助学金应受助学生享受资助比例	=100%	100%	5	5	
			本专科生国家奖学金奖励人数	按下达名额	达成预期指标	5	5	
			专科生国家励志奖学金资助面	=3.3%	3.30%	5	5	
			本专科生国家助学金资助面	≥地方高校本专科学生数/地方高校本专科在校生数	达成预期指标	5	5	
		退役士兵考入高校应受助学生享受资助比例	=100%	100%	4	4		
		质量指标	学生资助管理信息系统对中职免学费资助学生识别率	≥95%	100%	5	5	
高校毕业生应征入伍应受助学生受助比例	=100%		100%	5	5			
时效指标	奖助学金按规定及时发放	=100%	100%	2	2			

	成本指标	项目总成本	不超过全年预算数	达成预期指标	3	3	
效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	社会效益指标	减轻普通高中、中职学生经济压力，激励普通高中学生成长成才	保障家庭经济困难学生就学	达成预期指标	30	30	
	生态效益指标	本指标不适用	不适用	不适用			
	可持续影响指标	本指标不适用	不适用	不适用			
满意度指标 (10分)	满意度指标	师生满意度	≥85%	94%	4	4	
		家长满意度	≥85%	94%	4	4	
		学生、家长抽样调查满意度	≥85%	94%	2	2	
总分					100	99.49	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	学院后勤综合保障项目							
主管部门	217-中共安徽省委宣传部			实施单位	217004-安徽新闻出版职业技术学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	570.52	570.52	531.37	10	93.1%	9.31	
	其中: 本年财政拨款	470.5	470.5	434.5	—			
	上年结转资金	50.02	50.02	50.02	—			
	其他资金	50	50	46.85	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高校园、物业管理等社会化服务水平和后勤保障能力。			配备物业服务人员和安保人员,减少安全事故发生,维护校园安全稳定。配备医护人员,保障师生医疗需求。提高校园绿化覆盖面积,美化校园环境。图书联合仓库装修改造项目按计划建设完成,有效改善办学条件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	装修改造项目数量	=1项	1项	6	6	
			物业服务面积	≥10.5万平方米	11万平方米	5	5	
			服务人员数量	≥5000人次	5930人次	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	8	8	
			项目验收合格率	≥90%	100%	6	6	
			业主维修申报处理率	≥90%	95%	6	6	
		时效指标	项目完成及时性	按计划节点完成	达成预期指标	6	6	
成本指标	项目总成本	≤570.5万元	531.4万元	8	8			

	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用	不适用	不适用			
		社会效益 指标	对办公、教学环境改善和提高程度	明显	达成预期指标	10	9	一定程度改善
		生态效益 指标	采用节能环保建筑材料,倡导绿色健康环保理念	符合	达成预期指标	10	10	
		可持续影响 指标	改善办学条件	明显	达成预期指标	10	9	一定程度改善
	满意度 指标 (10分)	满意度指 标	师生满意度	≥80%	87%	10	10	
总分						100	97.31	

第二部分 部门评价报告

学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和 党的二十大宣传经费

2022年度绩效评价报告

(皖华审正大专审字[2023]第154号)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目背景情况

按照中央及省委统一部署，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九大和十九届历次全会精神、党的二十大精神，以及习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，全面开展理论宣传、新闻宣传、文艺宣传、社会宣传、对外宣传等。

2.项目主要内容及实施情况

(1) 持续开展习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神。学习宣传和研究阐释，举办“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”系列研讨会，联合中央党史和文献研究院举办第二届红色文化论坛暨大别山精神研讨会，与光明日报社合作开展“徽学学术大会”“淮河文化系列研究”等筹备工作。深入开展党的二十大精神宣传宣讲，组织开展“厅长、书记讲二十大精神”

宣讲、“举旗帜、送理论”基层理论宣讲和微宣讲竞赛等；以迎接和宣传党的二十大召开为主题，制作推出电视理论节目《思想有力量》《中国新远征》；创新打造高端学习平台，举办读书班、学习征文、演讲比赛等学习活动。

（2）组织省直媒体开设“二十大精神在江淮”“二十大精神与我们这一行”等专题专栏，大力宣传全省各地各部门学习贯彻党的二十大精神的新思想新举措新成效；组织开展“新时代新作为新篇章”等主题采访活动，推出一批现象级融媒体产品。

（3）组织开展“我们的中国梦——文化进万家”“送文化年货”“校园大舞台——徽风皖韵进高校”等演出活动；组织优秀文艺作品展演展映展播展示，加强爱国主义和形势政策教育。

（4）拓展对外宣传，精准推进“贯彻二十大精神、传播安徽声音”主题外宣。

3.项目资金投入和使用情况

依据省财政厅批复的省委宣传部2022年部门预算草案，2022年省委宣传部“学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大宣传经费”预算指标900万元。

2022年，“学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大宣传经费”总计支出895.73万元，总体支出进度执行率99.53%。

（二）项目绩效目标

1.总体目标

深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，党的创新理论成果更加深入人心。

2.阶段性目标

建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，提高财政资金使用效益。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为进一步加强项目资金预算绩效管理，按照省财政厅《关于做好2022年省级预算支出绩效评价工作的通知》（皖财绩函〔2022〕24号），对2022年省委宣传部“学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大宣传项目”支出开展绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

按照《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）、《安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》（皖财绩〔2020〕1603号）有关规定，绩效评价指标体系包括项目决策、过程、产出、效果（实施效益和满意度），其中项目决策20分、过程20分、产出30分、效益30分。

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。本次评

价通过查阅资料、测算分析、复核检查等程序，重点对项目实施情况、预算执行情况和绩效目标任务的实现程度进行了评价。

（三）绩效评价工作过程

受省委宣传部委托，安徽华审正大会计师事务所具体实施，根据工作任务量，由4名专业人员组成绩效评价组，其中：执业注册类2名、中级职称2名。评价工作分为制定评价工作方案和指标体系、评价实施和综合分析、撰写和提交评价报告三个阶段。在规定时间内按规范程序提交了绩效评价报告。

三、综合评价情况

评价认定，省委宣传部2022年“学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大宣传经费”项目支出绩效评价综合得分为96分，评价等级为“优”。具体评分见下表：

项目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	20	20	30	30	100
评价得分	18	19	29	30	96

四、绩效评价指标分析

学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大宣传项目绩效评价指标体系共设置4个一级指标、11个二级指标、21个三级指标，相关指标得分分析详见下表：

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
决策 (20分)	项目立项 (7分)	从立项依据充分性、立项程序规范性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得7分。	7
	绩效目标 (8分)	从绩效目标合理性、绩效指标明确性2个方面进行评价	该指标得分率为87.5%，项目绩效目标与预算确定的项目资金量不够匹配。依据评分标准得7分。	7
	资金投入 (5分)	从预算编制科学性、资金分配合理性2个方面进行评价	该指标得分率为80%，工作任务与预算确定的项目资金量不够匹配。依据评分标准得4分。	4
	小计			18
过程 (20分)	资金管理 (12分)	从资金到位率、资金拨付及时性、预算执行率、资金使用合规性4个方面进行评价	该指标得分率为91.67%，预算执行率有待进一步提高，依据评分标准得11分。	11
	组织实施 (8分)	从管理制度健全性、制度执行有效性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得8分。	8
	小计			19
产出 (30分)	产出数量 (7分)	从实际完成率1个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得7分。	7
	产出质量 (7分)	从质量达标率1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得7分。	7
	产出时效 (8分)	从完成及时性1个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得8分。	8
	产出成本 (8分)	从成本节约率1个方面进行评价	该指标得分率为99.53%。依据评分标准得7分。	7
	小计			29
效益 (30分)	实施效益 (24分)	从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响4个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得24分。	24
	满意度 (6分)	从社会公众或服务对象满意度1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得6分。	6
	小计			30
总分				96

（一）项目决策情况（满分20分，实得17分）

1.项目立项（满分7分，实得7分）

（1）立项依据充分性（满分4分，实得4分）

①项目立项基本符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；

②项目立项符合行业发展规划和政策要求；

③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；

④项目属于财政拨款范围；

⑤未见该项目与其他同类或相关项目重复。

（2）立项程序规范性（满分3分，实得3分）

2022年2月7日，安徽省财政厅印发《关于2022年度省级部门预算的批复》（皖财预〔2022〕59号），明确省委宣传部2022年度预算草案顺利通过省十三届人大五次会议批准；经核实，学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大宣传经费项目已纳入省委宣传部2022年度预算草案，该项目立项程序规范。

依据评分标准，项目立项得7分。

2.绩效目标（满分8分，实得7分）

（1）绩效目标合理性（满分4分，实得3分）

项目设置了较为科学的年度绩效总目标、绩效指标和指标值，个别绩效指标值不够合理。

（2）绩效指标明确性（满分4分，实得4分）

项目绩效目标细化分解为产出指标、效益指标及满意度指标，其中产出指标设有数量指标、质量指标、时效指

标；效益指标设有经济效益指标、社会效益指标、可持续影响指标；满意度指标设有项目服务对象满意度指标；设置的各项指标清晰、可衡量。

依据评分标准，绩效目标扣1分，得7分。

3.资金投入（满分5分，实得4分）

（1）预算编制科学性（满分3分，实得2分）

该项目预算900万元，预算编制按照经济分类科目细化，项目实际完成值895.73万元，执行率99.53%。存在部分实际支出与预算内容结合不够紧密的问题。

（2）资金分配合理性（满分2分，实得2分）

该项目预算900万元，预算资金分配依据充分，资金分配额度合理。

依据评分标准，资金投入扣1分，得4分。

（二）项目过程情况（满分20分，实得18分）

1.资金管理（满分12分，实得11分）

（1）资金到位率（满分2分，实得2分）

实际到位资金900万元，全年预算资金900万元。资金到位率100%。

（2）资金拨付及时性（满分2分，实得2分）

该项目基本按照《预算法》等法律法规规定的期限列支，符合项目资金管理办法。

（3）预算执行率（满分4分，实得3分）

2022年度实际支出资金895.73万元，2022年度实际到位资金900万元。预算执行率= $(895.73/900) * 100\% = 99.53\%$ 。

(4) 资金使用合规性 (满分4分, 得4分)

项目资金使用基本符合国家和省财政法规财务制度, 以及相关专项资金管理办法的规定。

依据评分标准, 资金管理扣1分, 得11分。

2.组织实施 (满分8分, 实得8分)

(1) 管理制度健全性 (满分4分, 实得4分)

省委宣传部制定了《省委宣传部机关经费审批及财务报销暂行规定》《省委宣传部劳务费支出管理暂行办法》《中共安徽省省委宣传部差旅伙食费和市内交通收交管理办法》等财务管理制度并严格执行。

(2) 制度执行有效性 (满分4分, 实得4分)

该项目资金支出未见违反相关法律法规和相关管理规定, 项目及支出未进实施年中调整, 项目实施情况良好。

依据评分标准, 组织实施得8分。

(三) 项目产出情况 (满分30分, 实得29分)

1.产出数量 (满分7分, 实得7分)

组织庆祝党的二十大文艺宣传及展映展播活动1000场, “习近平新时代中国特色社会主义思想”系列研讨会2场, 举办省级发布活动60次, “思政安徽”网页全年发布信息1477条, “皖若春风”系列活动全年5次, 群众性主题宣传教育活动覆盖率达95%, 数量指标得分满分。

2.产出质量 (满分7分, 实得7分)

各项质量指标达到预期值, 质量指标得分满分。

3.产出时效 (满分8分, 实得8分)

资金支付达到序时进度，时效指标得分满分。

4.产出成本（满分8分，实得7分）

2022年度实际成本895.73万元，2022年度计划成本900万元。成本节约率= $[(900-895.73)/900]*100%=0.47\%$ 。

依据评分标准，项目产出情况扣1分，得29分。

（四）项目效益情况（满分30分，实得30分）

1.实施效益（满分24分，实得24分）

（1）经济效益指标（满分6分，实得6分）

该项目不适用此指标。

依据得分标准，此项不扣分，得6分。

（2）社会效益指标（满分6分，实得6分）

各项社会效益指标达到预期值，社会效益指标得分满分。

（3）生态效益指标（满分6分，实得6分）

该项目不适用此指标。

依据得分标准，此项不扣分，得6分。

（4）可持续影响指标（满分6分，实得6分）

各项可持续影响指标达到预期值，可持续影响指标得分满分。

依据评分标准，实施效益得24分。

2.满意度（满分6分，实得6分）

通过发放满意度调查表，好评率100%。满意度指标得分满分。

依据评分标准得6分。

五、存在问题及原因分析

无。

六、有关建议

无。

七、其他需要说明的问题

无。