

中共安徽省委宣传部 2024 年度项目支出绩效目标

| 项目支出绩效目标公开清单 | | |
|--------------|--------------------------------------|-------------|
| 序号 | 项目名称 | 预算金额（单位：万元） |
| 1 | 宣传业务费 | 3158.8 |
| 2 | 学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大宣传经费 | 900.0 |
| 3 | 省社科规划项目经费 | 1000.0 |
| 4 | 省级国家电影事业发展专项资金 | 3697.7 |
| 5 | 精神文明建设工作经费 | 310.0 |
| 6 | 数字安徽-省委宣传部应用系统类运维项目 | 70.0 |
| 7 | 信息化建设工作项目 | 4.3 |
| 8 | 出版物审读和质量检测经费 | 101.9 |
| 9 | 教学业务保障项目 | 4072.3 |
| 10 | 学生资助补助经费 | 805.5 |
| 11 | 2023 年文化强省资金第二批（数字创意内容实训基地建设） | 200.0 |
| 12 | 省记协秘书处业务费 | 37.6 |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|------------|-------------------|---------|
| 项目名称 | 宣传业务费 | | | |
| 主管部门及代码 | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 中共安徽省委宣传部本级 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 3158.8 | | |
| | 其中: 财政拨款 | 3123.8 | | |
| | 上年结转 | 35.0 | | |
| | 其他资金 | | | |
| 年度目标 | 牢牢把握新时代新的文化使命, 聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民, 举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象, 发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化, 不断巩固团结奋斗的共同思想基础, 不断满足人民日益增长的精神文化需求, 不断提升安徽文化归属感和软实力, 加快建设繁荣兴盛的文化强省。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 省属文化企业审计报告和管理意见书 | 46 份 |
| | | | 开展文化市场明查暗访工作 | ≥2 次 |
| | | | 开展全省重大先进典型集中宣传 | ≥15 次 |
| | | | 拍摄制作主题微电影 | ≥20 部 |
| | | | 全省出版物选题论证次数 | ≥4 次 |
| | | | 海外《魅力安徽》专版 | ≥100 专版 |
| | | | 实施重大文化产业项目 | ≥10 个 |
| | | | 查办侵权盗版案件 | ≥100 件 |
| | | | 组织创作优秀文艺作品 | ≥18 部 |
| | | | 举办省级发布活动次数 | ≥80 次 |
| | | | 徽风皖韵进高校活动 | ≥119 场 |
| | | | 全省宣传思想战线形成高质量调研报告 | ≥20 篇 |
| | | | 版权作品登记数量 | ≥20 万件 |
| | | 开展意识形态专项检查 | ≥2 轮 | |
| | | 质量指标 | 出版物质量抽检合格率 | ≥90% |
| | | | 全国交办挂牌案件督办完成率 | ≥100% |
| | | | 省属文化企业发展质量 | 稳步提高 |
| 文化走出去质量 | 稳步提高 | | | |
| 文化产业重大项目建设进度 | 列十大新兴产业前列 | | | |

| | | | | |
|-------|-----------------|------------------|---------------------|------------|
| | 时效指标 | 《今日安徽》杂志 | 每两月一期 | |
| | | 预算执行 | 达到序时进度 | |
| | | 文化名家进高校活动 | 二、三、四季度 | |
| | | 成本指标 | 会议、培训费支出标准 | ≤450 元/人·天 |
| | | | 项目总成本 | 不超过总预算 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 省属文化企业主要经济指标 | 保持增长 |
| | | 社会效益指标 | 为群众提供更多高质量的精神文化产品 | 效果明显 |
| | | | 马克思主义在意识形态领域指导地位 | 不断巩固 |
| | | | 国防教育影响力 | 影响广泛 |
| | | | 依法维护版权意识 | 提高 |
| | | 生态效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | | 可持续影响指标 | 主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力 | 增强 |
| | 社会主义意识形态凝聚力和引领力 | | 不断增强 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 典型宣传对象满意度 | ≥95% | |
| | | 人民群众对精神文化生活需求满意度 | 提高 | |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|------------|-------------------------------|----------|
| 项目名称 | 学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大宣传经费 | | | |
| 主管部门及代码 | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 中共安徽省委宣传部本级 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 900.0 | | |
| | 其中:财政拨款 | 900.0 | | |
| | 上年结转 | | | |
| | 其他资金 | | | |
| 年度目标 | 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神, 按照省委十一届五次、六次全会部署要求, 深入学习宣传贯彻习近平文化思想。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | “皖若春风”系列省级示范活动 | ≥3 场 |
| | | | 全省宣传思想文化工作创新范例 | ≥5 例 |
| | | | 省中特中心在中央“三报一刊”发表文章数量 | ≥20 篇 |
| | | | 重大主题蹲点调研、采访报道 | ≥3 次 |
| | | | 理论宣讲场次 | ≥10000 次 |
| | | | 理论研讨活动 | ≥5 次 |
| | | 质量指标 | 组织学习宣传贯彻党的二十大、送文化年货、四季村晚等文艺活动 | ≥7000 场 |
| | | | “三下乡”活动效果 | 效果明显 |
| | | | 理论研究成果为省委省政府重大决策部署提供理论支撑和智力支持 | 有效 |
| | | | 重大主题宣传宣讲的及时性 | 及时 |
| | 时效指标 | 送文化年货活动 | 元旦春节期间 | |
| | | 会议、培训费支出标准 | ≤450 元/人·天 | |
| | 成本指标 | 项目总成本 | 不超过总预算 | |
| | | 经济效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 新闻舆论宏观管理水平 | 稳步提高 |
| 生态效益指标 | | 不适用 | 不适用 | |
| 可持续影响指标 | | 党的创新理论成果 | 更加深入人心 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众对宣讲活动满意度 | ≥90% | |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|--|---------|-------------------------------|--------|
| 项目名称 | 省社科规划项目经费 | | | |
| 主管部门及代码 | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 安徽省社科规划办公室 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 1000.0 | | |
| | 其中:财政拨款 | 1000.0 | | |
| | 上年结转 | | | |
| | 其他资金 | | | |
| 年度目标 | 全年完成社科规划立项 300 项, 加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学, 为决胜全面小康建设现代化五大发展美好安徽提供理论支撑和智力支持。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 青年项目立项数 | ≥100 个 |
| | | | 一般项目立项数 | ≥150 个 |
| | | | 重点项目立项数 | ≥10 个 |
| | | 质量指标 | 会议评审通过率 | ≥50% |
| | | | 网络评审通过率 | ≤40% |
| | | 时效指标 | 社科课题指南发布及时行 | 及时 |
| | | | 组织评审和公布立项及时性 | 及时 |
| | | 成本指标 | 各类社科规划项目资助力度 | 合理 |
| | 项目总成本 | | 不超过年度总预算 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 研究成果的质量及社会影响力 | 较高 |
| | | 生态效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | | 可持续影响指标 | 研究成果为省委省政府重大决策部署提供理论支撑和智力支持程度 | 较高 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 社科专家满意度 | ≥95% |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|--|-------------------|------------------------|--------------|
| 项目名称 | 省级国家电影事业发展专项资金 | | | |
| 主管部门及代码 | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 电影事业发展专项资金 安徽省管理委员会 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 3697.7 | | |
| | 其中:财政拨款 | 3000.0 | | |
| | 上年结转 | 697.7 | | |
| | 其他资金 | | | |
| 年度目标 | 提升我省出品影片质量,扩大我省出品影片的影响力,提高省内电影出品单位的创作生产积极性。鼓励影院放映国产影片,促进国产影片票房增长。提升农村电影公益放映质效,不断满足农村基层群众的观影需求。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 安徽省备案影片数 | ≥35 部 |
| | | | 放映影片票房成绩突出影院数 | ≥28 家 |
| | | | 放映国产影片影院数 | ≥440 家 |
| | | 质量指标 | 国产片时长占总时长比例 | ≥60% |
| | | | 拟资助项目前期论证情况 | 充分论证 |
| | | | 电影作品创作导向 | 坚持以人民为中心 |
| | | 时效指标 | 资金拨付及时性 | 收到资金下达文件一个月内 |
| | 成本指标 | 补助新建乡镇影院金额 | ≤60 万元/家 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 国产电影票房收入 | ≥14 亿元 |
| | | 社会效益指标 | 对全省电影创作生产影响程度 | 成效明显 |
| | | | 满足农村基层群众的观影需求 | 长期坚持 |
| | | 生态效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | 可持续影响指标 | 营造良好观影风气,促进社会和谐进步 | 成效明显 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 项目服务对象满意度 | ≥90% | |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|----------------|----------------------|-------------|
| 项目名称 | | 精神文明建设经费 | | |
| 主管部门及代码 | | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 中共安徽省委宣传部本级 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 310.0 | |
| | | 其中: 财政拨款 | 310.0 | |
| | | 上年结转 | | |
| | | 其他资金 | | |
| 年度目标 | 持续深化“践行核心价值、打造好人安徽”主题实践, 深入推进文明创建工程, 深化拓展新时代文明实践中心建设, 广泛践行社会主义核心价值观, 推动全省社会文明程度和公民文明素质不断提高。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 安徽省“新时代好少年”人数 | ≥12 人 |
| | | | “安徽好人”发布活动 | ≥2 次 |
| | | | “中国好人”人数 | ≥26 人 |
| | | 质量指标 | 全国文明城市和提名城市在全国年度测评成绩 | 排名靠前 |
| | | 时效指标 | 安徽文明网信息更新 | 每天 |
| | | 成本指标 | 会议费、培训费支出标准 | 执行省财政厅相关规定 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 提升典型示范引领作用 | 持续提升 |
| | | | 文明实践活动社会影响力 | 显著提升 |
| | | 生态效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | 可持续影响指标 | 社会文明程度和公民文明素质 | 显著提升 | |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 群众对文明创建活动满意率 | ≥90% |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|--|---------------------|--|--|
| 项目名称 | | 数字安徽-省委宣传部应用系统类运维项目 | | |
| 主管部门及代码 | | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 中共安徽省委宣传部本级 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 70.0 | |
| | | 其中:财政拨款 | 70.0 | |
| | | 上年结转 | | |
| | | 其他资金 | | |
| 年度目标 | 保障省农村电影流动放映监管平台系统、新闻阅评电子系统、新闻奖报送评选系统等安全运行。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 维护政务信息系统数量 | 8 个 |
| | | 质量指标 | 系统运行事故发生率 | ≤1% |
| | | 时效指标 | 项目执行进度 | 省数据局反馈审核结果后,当前运维合同到期前 3 个月内实施采购,签订合同,完成支付。 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | 不超过年度总预算 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 对推动“互联网+”发展的影响程度 | 明显 |
| | | 生态效益指标 | 推进网上办事服务、网上办公,对减少办事交通污染、无纸化办公、降低邮寄资料量的影响程度 | 明显 |
| | | 可持续影响指标 | 对提升政务信息化水平的影响 | 明显 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|----------------|------------------|--------------|
| 项目名称 | | 信息化建设工作项目 | | |
| 主管部门及代码 | | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 安徽省新闻出版局信息中心 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | | 4.3 |
| | | 其中: 财政拨款 | | 4.3 |
| | | 上年结转 | | |
| | | 其他资金 | | |
| 年度目标 | 保障全省约 4000 家印刷、出版单位网上办理年度核验、教材核价、省内印刷委托书备案等业务时, 有专业技术人员在线解决数据录入错误、密码丢失、网办流程等问题。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 管理的政务信息系统数量 | ≥11 个 |
| | | 质量指标 | 电子会议系统事故发生率 | ≤1% |
| | | 时效指标 | 项目执行进度 | 序时推进 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | 不超过年度总预算 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 对推动“互联网 ”发展的影响程度 | 明显 |
| | | 生态效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | | 可持续影响指标 | 对提高信息化水平的持续影响 | 明显 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|----------------|-------------------|------------|
| 项目名称 | | 出版物审读和质量检测经费项目 | | |
| 主管部门及代码 | | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 安徽省出版物审读室 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 101.9 | |
| | | 其中: 财政拨款 | 101.9 | |
| | | 上年结转 | | |
| | | 其他资金 | | |
| 年度目标 | 完成 7000 万字审读任务, 2000 余册质检任务, 我省出版物内容、编校质量、印刷产品质量明显提升。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 各项审读任务总字数 | ≥7000 万字 |
| | | | 简报编撰期数 | ≥12 期 |
| | | | 抽样检测册数 | ≥2000 册 |
| | | 质量指标 | 出版物审读和质检工作质量 | 较高 |
| | | 时效指标 | 任务完成及时性 | 及时 |
| | | 成本指标 | 审读劳务费支出标准 | ≤120 元/万字 |
| | | | 项目总成本 | ≤1019400 元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 是否推动出版及印刷企业提高经济效益 | 是 |
| | | 社会效益指标 | 是否提升出版物总体质量水平 | 是 |
| | | 生态效益指标 | 是否促进企业提高绿色印刷质量 | 是 |
| | | 可持续影响指标 | 是否促进我省出版物市场可持续发展 | 是 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 出版单位、印刷企业满意度 | ≥90% |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|----------------------------------|--------------------|-----------|
| 项目名称 | 教学业务保障项目 | | | |
| 主管部门及代码 | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 安徽新闻出版职业技术学院 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 4072.3 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 3142.3 | |
| | 上年结转 | | | |
| | 其他资金 | | 930.0 | |
| 年度目标 | 加强“双师型”教师队伍建设, 优化教师队伍, 改善生师比, 提高学科专业建设, 提高人才培养质量, 保证教学和学生管理工作有序进行, 增值赋能学院地方技能型水平大学建设。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 学院教学总课时 | ≥110000 节 |
| | | | 编制外聘用人数 | ≥100 人 |
| | | | 在校学生人数 | ≥7000 人 |
| | | | 兼职教师课时 | ≥20000 节 |
| | | 质量指标 | 硕士学位教师占比 | ≥60% |
| | | | 双师素质教师占专业课教师比例 (%) | ≥40% |
| | | | 高级职务教师占比 | ≥25% |
| | | | 毕业生就业率 | ≥90% |
| | | 时效指标 | 教学任务完成及时性 | 100% |
| | | | 年初预算下达时间 | 2 月底前 |
| | 成本指标 | 编制外聘用人员年人均成本 | ≤21 万元/年 | |
| | | 兼课教师课时费 | ≤95 元/节 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 本指标不适用 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 为社会培养技能人才数 | ≥2600 人 |
| | | | 毕业生留省率 | ≥80% |
| | | | 对促进高校健康发展的影响程度 | 明显 |
| | | 生态效益指标 | 本指标不适用 | 不适用 |
| | 可持续影响指标 | 对促进人才培养、科研创新等综合实力、核心竞争力提升的可持续性影响 | 明显 | |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 教师满意度 | ≥90% |
| 学生满意度 | | | ≥90% | |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|--|-------------|-------------------------|----------|
| 项目名称 | 学生资助补助经费 | | | |
| 主管部门及代码 | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 安徽新闻出版职业技术学院 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 805.5 | | |
| | 其中:财政拨款 | 750.0 | | |
| | 上年结转 | 55.5 | | |
| | 其他资金 | | | |
| 年度目标 | 高等学校各项国家资助政策按规定得到落实,满足家庭经济困难学生基本学习生活需要,激励中等职业学校学生勤奋学习、努力进取,激励引导高校学生应征入伍。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 中职免学费应受助学生享受资助比例 | 100% |
| | | | 中职国家助学金资助面 | 30%至 40% |
| | | | 中职国家助学金应受助学生享受资助比例 | 100% |
| | | | 退役士兵考入高校应受助学生享受资助比例 | 100% |
| | | | 专科生国家励志奖学金资助面 | 3.3% |
| | | 质量指标 | 补助补贴资金发放率 | 100% |
| | | | 补助补贴对象资格符合率 | 100% |
| | | 时效指标 | 补贴发放及时性 | 及时 |
| | | 成本指标 | 人均国家奖学金 | 8000 元 |
| | 人均国家励志奖学金 | | 5000 元 | |
| | 人均国家助学金 | | 3300 元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 提高退役士兵接受高等教育的机会 | 提高 |
| | | | 对减轻学生经济压力、激励学生成长成才的影响程度 | 明显 |
| | | 生态效益指标 | 生态效益 | 不适用 |
| | 可持续影响指标 | 高等教学学生因贫失学率 | 下降 | |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 学生满意度 | ≥85% |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|----------------------------------|------------------|-------------|
| 项目名称 | 2023 年文化强省资金第二批（数字创意内容实训基地建设） | | | |
| 主管部门及代码 | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 安徽新闻出版职业技术学院 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 200.0 | | |
| | 其中:财政拨款 | | | |
| | 上年结转 | 200.0 | | |
| | 其他资金 | | | |
| 年度目标 | 建成光影视觉实训室、数字影视制作实训室、数字创意综合实训室，为文化创意产品数字化作品提供展示平台，为文化产业培养创新型创意设计人才，为行业提供文化创意产品数字化资源。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 光影视觉实训室 | 1 个 |
| | | | 影视制作实训室 | 1 个 |
| | | | 数字创意实训室 | 1 个 |
| | | 质量指标 | 执行招标采购程序，实施验收 | 规范招标，验收合格 |
| | | 时效指标 | 实训室设备采购完成时间 | 2024 年 12 月 |
| | | 成本指标 | 实训室专用设备购置 | ≤200 万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 为文化产业培养创新型创意设计人才 | 效果明显 |
| | | | 为行业提供文化创意产品数字化资源 | 效果明显 |
| | | | 深化产教融合 | 效果明显 |
| | | 生态效益指标 | 生态效益 | 不适用 |
| | 可持续影响指标 | 对促进人才培养、科研创新等综合实力、核心竞争力提升的可持续性影响 | 效果明显 | |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 师生满意度 | ≥90% |

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|--------------------|----------------|------------------|---------------|
| 项目名称 | | 省记协秘书处业务费 | | |
| 主管部门及代码 | | [217]中共安徽省委宣传部 | 实施单位 | 安徽省新闻工作者协会秘书处 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 37.6 | |
| | | 其中:财政拨款 | | |
| | | 上年结转 | 37.6 | |
| | | 其他资金 | | |
| 年度目标 | 保障省记协秘书处开展工作和正常运转。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新闻奖项评选 | ≥3 次 |
| | | | 新闻工作者业务培训 | ≥3 次 |
| | | | 新闻战线主题教育活动 | ≥3 次 |
| | | 质量指标 | 经费支出合规性 | 严格执行相关财务制度 |
| | | 时效指标 | 项目计划完成时间 | 及时 |
| | | 成本指标 | 项目单位总成本 | ≤37.55 万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 本指标不适用 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 新闻工作者整体素质 | 明显提高 |
| | | 生态效益指标 | 本指标不适用 | 不适用 |
| | | 可持续影响指标 | 是否为新闻宣传工作提供可持续保障 | 是 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 新闻工作者满意 | ≥90% |