

## 中共安徽省委宣传部本级 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	宣传业务费	3158.8
2	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大宣传经费	900.0
3	省社科规划项目经费	1000.0
4	省级国家电影事业发展专项资金	3697.7
5	精神文明建设工作经费	310.0
6	数字安徽-省委宣传部应用系统类运维项目	70.0

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	宣传业务费			
主管部门及代码	[217]中共安徽省委宣传部	实施单位	中共安徽省委宣传部本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3158.8		
	其中:财政拨款	3123.8		
	上年结转	35.0		
	其他资金			
年度目标	牢牢把握新时代新的文化使命,聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,不断巩固团结奋斗的共同思想基础,不断满足人民日益增长的精神文化需求,不断提升安徽文化归属感和软实力,加快建设繁荣兴盛的文化强省。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省属文化企业审计报告和管理意见书	46 份
			开展文化市场明查暗访工作	≥2 次
			开展全省重大先进典型集中宣传	≥15 次
			拍摄制作主题微电影	≥20 部
			全省出版物选题论证次数	≥4 次
			海外《魅力安徽》专版	≥100 专版
			实施重大文化产业项目	≥10 个
			查办侵权盗版案件	≥100 件
			组织创作优秀文艺作品	≥18 部
			举办省级发布活动次数	≥80 次
			徽风皖韵进高校活动	≥119 场
			全省宣传思想战线形成高质量调研报告	≥20 篇
	质量指标	质量指标	出版物质量抽检合格率	≥90%
			全国交办挂牌案件督办完成率	≥100%
			省属文化企业发展质量	稳步提高
			文化走出去质量	稳步提高
			文化产业重大项目建设进度	列十大新兴产业前列

		时效指标	《今日安徽》杂志	每两月一期
			预算执行	达到序时进度
			文化名家进高校活动	二、三、四季度
		成本指标	会议、培训费支出标准	≤450元/人·天
			项目总成本	不超过总预算
		效益指标	经济效益指标	省属文化企业主要经济指标
	社会效益指标		为群众提供更多高质量的精神文化产品	效果明显
			马克思主义在意识形态领域指导地位	不断巩固
			国防教育影响力	影响广泛
			依法维护版权意识	提高
	生态效益指标		不适用	不适用
	可持续影响指标		主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力	增强
		社会主义意识形态凝聚力和引领力	不断增强	
	满意度指标	满意度指标	典型宣传对象满意度	≥95%
人民群众对精神文化生活需求满意度			提高	

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大宣传经费			
主管部门及代码	[217]中共安徽省委宣传部	实施单位	中共安徽省委宣传部本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		900.0	
	其中:财政拨款		900.0	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,按照省委十一届五次、六次全会部署要求,深入学习宣传贯彻习近平文化思想。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“皖若春风”系列省级示范活动	≥3 场
			全省宣传思想文化工作创新范例	≥5 例
			省中特中心在中央“三报一刊”发表文章数量	≥20 篇
			重大主题蹲点调研、采访报道	≥3 次
			理论宣讲场次	≥10000 次
			理论研讨活动	≥5 次
		质量指标	组织学习宣传贯彻党的二十大、送文化年货、四季村晚等文艺活动	≥7000 场
			“三下乡”活动效果	效果明显
		时效指标	理论研究成果为省委省政府重大决策部署提供理论支撑和智力支持	有效
			重大主题宣传宣讲的及时性	及时
	成本指标	送文化年货活动	元旦春节期间	
		会议、培训费支出标准	≤450 元/人·天	
	效益指标	项目总成本	不超过总预算	
		经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	新闻舆论宏观管理水平	稳步提高
生态效益指标		不适用	不适用	
满意度指标	可持续影响指标	党的创新理论成果	更加深入人心	
满意度指标	满意度指标	群众对宣讲活动满意度	≥90%	

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	省社科规划项目经费			
主管部门及代码	[217]中共安徽省委宣传部	实施单位	安徽省社科规划办公室	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1000.0		
	其中:财政拨款	1000.0		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	全年完成社科规划立项 300 项, 加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学, 为决胜全面小康建设现代化五大发展美好安徽提供理论支撑和智力支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	青年项目立项数	≥100 个
			一般项目立项数	≥150 个
			重点项目立项数	≥10 个
		质量指标	会议评审通过率	≥50%
			网络评审通过率	≤40%
		时效指标	社科课题指南发布及时行	及时
			组织评审和公布立项及时性	及时
		成本指标	各类社科规划项目资助力度	合理
	项目总成本		不超过年度总预算	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	研究成果的质量及社会影响力	较高
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	研究成果为省委省政府重大决策部署提供理论支撑和智力支持程度	较高
	满意度指标	满意度指标	社科专家满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	省级国家电影事业发展专项资金			
主管部门及代码	[217]中共安徽省委宣传部	实施单位	电影事业发展专项资金 安徽省管理委员会	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3697.7		
	其中:财政拨款	3000.0		
	上年结转	697.7		
	其他资金			
年度目标	提升我省出品影片质量,扩大我省出品影片的影响力,提高省内电影出品单位的创作生产积极性。鼓励影院放映国产影片,促进国产影片票房增长。提升农村电影公益放映质效,不断满足农村基层群众的观影需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	安徽省备案影片数	≥35 部
			放映影片票房成绩突出影院数	≥28 家
			放映国产影片影院数	≥440 家
		质量指标	国产片时长占总时长比例	≥60%
			拟资助项目前期论证情况	充分论证
			电影作品创作导向	坚持以人民为中心
		时效指标	资金拨付及时性	收到资金下达文件一个月内
	成本指标	补助新建乡镇影院金额	≤60 万元/家	
	效益指标	经济效益指标	国产电影票房收入	≥14 亿元
		社会效益指标	对全省电影创作生产影响程度	成效明显
			满足农村基层群众的观影需求	长期坚持
		生态效益指标	不适用	不适用
	可持续影响指标	营造良好观影风气,促进社会和谐进步	成效明显	
满意度指标	满意度指标	项目服务对象满意度	≥90%	

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		精神文明建设工作经费		
主管部门及代码		[217]中共安徽省委宣传部	实施单位	中共安徽省委宣传部本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	310.0	
		其中: 财政拨款	310.0	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	持续深化“践行核心价值、打造好人安徽”主题实践, 深入推进文明创建工程, 深化拓展新时代文明实践中心建设, 广泛践行社会主义核心价值观, 推动全省社会文明程度和公民文明素质不断提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	安徽省“新时代好少年”人数	≥12 人
			“安徽好人”发布活动	≥2 次
			“中国好人”人数	≥26 人
		质量指标	全国文明城市和提名城市在全国年度测评成绩	排名靠前
		时效指标	安徽文明网信息更新	每天
		成本指标	会议费、培训费支出标准	执行省财政厅相关规定
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	提升典型示范引领作用	持续提升
			文明实践活动社会影响力	显著提升
		生态效益指标	不适用	不适用
	可持续影响指标	社会文明程度和公民文明素质	显著提升	
	满意度指标	满意度指标	群众对文明创建活动满意率	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		数字安徽-省委宣传部应用系统类运维项目		
主管部门及代码		[217]中共安徽省委宣传部	实施单位	中共安徽省委宣传部本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	70.0	
		其中:财政拨款	70.0	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	保障省农村电影流动放映监管平台系统、新闻阅评电子系统、新闻奖报送评选系统等安全运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	维护政务信息系统数量	8 个
		质量指标	系统运行事故发生率	≤1%
		时效指标	项目执行进度	省数据局反馈审核结果后,当前运维合同到期前 3 个月内实施采购,签订合同,完成支付。
		成本指标	项目总成本	不超过年度总预算
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	对推动“互联网+”发展的影响程度	明显
		生态效益指标	推进网上办事服务、网上办公,对减少办事交通污染、无纸化办公、降低邮寄资料量的影响程度	明显
		可持续影响指标	对提升政务信息化水平的影响	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%