

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	用唯物辩证法看党的百年宣传史		参评项目	评论
			体裁	
			语种	汉语
作者 (主创人员)	李小标 闫宏伟	编辑	苏鸿雁	
原创单位	《思想政治工作研究》杂志社	刊播单位	《思想政治工作研究》杂志社	
刊播版面 (名称和版次)	学习与思考 2022年第11期	刊播日期	2022年11月1日	
新媒体作品填报网址				
（采编 作品 简介 过程）	<p>以史为鉴，可以知兴替。中国共产党的百年宣传工作波澜壮阔，学习好党的百年宣传史能为我们奋进新征程、建功新时代提供精神滋养和智慧力量。作品围绕如何学好党的百年宣传史，从唯物辩证法角度入手，深刻阐述了运用唯物辩证法学习党的百年宣传史的重要理论意义和实践要求。</p>			
社会效果	<p>作品刊发后，纸质发行达30万册左右。经“学习强国”学习平台转发，点击量137万，点赞5万多。在中国文明网、人民网、中国青年网等30多家媒体及《思想政治工作研究》公众号转载，受到广泛好评。</p>			
（初推 评荐 评理 语由）	<p>该作品立意新颖，政治性、理论性、现实性强，对传承好、发扬好党的成功经验具有重大理论和方法论意义。</p> <p style="text-align: right;">签名：（盖单位公章） 2023年2月 日</p>			

用唯物辩证法看党的百年宣传史

施郑理

习近平总书记指出，“以史为鉴，可以知兴替。我们要用历史映照现实、远观未来”^[1]。中国共产党的百年宣传工作波澜壮阔，从中能领略到改造客观世界与改造主观世界的相辅相成，围绕中心服务大局与全面成风化人宣传的相互促进，驾驭宣传规律和运用宣传媒介的相得益彰。只有用唯物辩证法思维看党的百年宣传史，才能真正通晓思维的历史和历史的逻辑，深刻把握党在宣传工作领域的奋斗历程和成功秘诀，揭示我们党的独特思想政治优势，更好地远观未来和掌握历史主动，在新时代新征程上行稳致远。

从物质与意识的辩证关系看宣传史，深入理解百年大党的历史自觉和历史主动

宣传工作本质上是做群众工作，是通过科学的观点传播或实际行动的影响来改造人的主观世界的活动。对人的主观世界改造过程体现在以一种更科学、更先进的观念代替错误、落后、陈旧的观念。党的百年宣传史深刻揭示了宣传工作中对物质与意识、改造客观世界与改造主观世界辩证关系的准确把握，揭示了对客观规律的尊重和主观能动性的充分发挥。

意识内容的唯一来源是被意识着的客观物质世界，人的主观世界归根结底是对客观物质世界的反映。与改造物质世界相比，改造精神世界难度更高更大。一百多年来，我们党的宣传工作之所以能走进群众，主要是因为我们始终坚持以对革命、建设和改革的本质认识和规律认识来抓住群众、鼓动群众、感染群众和改造群众。抓住事物的本质和认识事物的规律，需要掌握调查研究这个“传家宝”。在以毛泽东同志为代表的老一辈无产阶级革

命家率先垂范下，我们党初步形成了一切从实际出发、理论联系实际的思想路线和工作方法。从秋收起义到井冈山斗争，再到开辟赣南和闽西革命根据地，针对在革命队伍内部弥漫的“红旗到底打得多久”的疑问和消极情绪，毛泽东同志之所以能及时提出“星星之火，可以燎原”这样振聋发聩的口号，主要是因为他对周围环境的现状和成因进行过周密调查，并撰写了《宁冈调查》《永新调查》《寻乌调查》《兴国调查》等一批分析严谨和认识准确的调查报告，深刻洞察了土地革命的基本规律。历史和实践证明，坚持实事求是的思想路线和群众路线、在调查研究中掌握规律运用规律是我们党的一大优势。我们党的宣传工作依靠掌握规律运用规律赢得历史主动，也必然在掌握规律运用规律中赢得未来和主动。

除了重视对客观世界、客观规律的认识外，我们党也善于通过宣传工作调动人民群众的主观能动性，激发全社会团结奋进的强大力量，推动革命、建设和改革形势朝着社会历史的正确方向发展。例如，在“打倒列强，除军阀”宣传口号的感召下，共产党人的政治工作对北伐军势如破竹、夺取胜利起了重要作用；在“枪杆子里面出政权”的宣传鼓动下，红军、游击队和红色区域掀起了“农村包围城市，武装夺取政权”的土地革命风暴；提出“一切反动派都是纸老虎”的著名论断，从理论上武装了中国共产党和中国人民，极大增强了同国民党反动派作斗争的勇气、信心、决心；在“抗美援朝，保家卫国”的宣传号召下，中国人民志愿军雄赳赳气昂昂跨过鸭绿江，同朝鲜人民密切配合，首战两水洞、激战云山城、会战清川江、鏖战长津湖，经过艰苦卓绝的战斗，粉碎了西方侵略者陈兵国门试图扼杀新中国的企图，打破了

学习与思考

美军不可战胜的神话，打出了国威军威，打出了中国人民的精气神。

宣传工作不能局限于主观世界的斗争，更要把主观世界的改造自觉外化为改造客观世界的能动力量和积极行动。理论只要说服人，就能掌握群众；理论一经掌握群众，也会变成物质力量。要为群众、老百姓、进步阶层、革命队伍所掌握和认同，就要化理论为德性、化理论为方法。这就要求我们的宣传队伍具备“更多的智慧，思想要更加明确，风格要更好一些，知识也要更丰富些”。^[2]马克思恩格斯历来把宣传和组织并列为“最有力的行动手段”。党历来重视宣传的组织发动作用，如1941年6月中共中央宣传部发布的《关于党的宣传鼓动工作提纲》明确提出，“宣传鼓动工作和组织工作对于我们整个党的工作正如鸟之两翼，车之两轮，不可缺一”。显然，没有宣传鼓动也就没有组织工作，没有组织工作也就不能把宣传鼓动工作变成改造世界的物质力量。为此，要大力加强宣传队伍和宣传机构组织建设，善于运用主题教育等学习组织方式，让理论掌握群众，使群众成为革命、建设和改革的物质力量。要洞悉思想传播、接受、内化规律，在做好宣传工作中提升历史自觉。

从普遍性与特殊性的辩证关系看宣传史， 深入理解百年大党的历史担当和历史使命

思想转变过程中表现出的认同与反对、接受与拒斥、批评与赞扬，同样都是矛盾着的现象。“面对复杂形势、复杂矛盾、繁重任务，没有主次，不加区别，眉毛胡子一把抓，是做不好工作的”^[3]。党的百年宣传史抓住革命与“反革命”、改革与“反改革”的矛盾斗争主线，在“紧紧围绕主要矛盾和中心任务，优先解决主要矛盾和矛盾的主要方面，以此带动其他矛盾的解决”的伟大历史进程中开展宣传工作，生动再现了我们党所经历的一场场没有硝烟且惊心动魄的“文”斗争。

新民主主义革命时期，帝国主义和中华民族之间的矛盾，封建主义和人民大众之间的矛盾无处不在、无时不在。因此有了反对帝国主义、封建主

义、官僚资本主义，争取民族独立、人民解放的历史任务。为此，党始终把宣传工作作为发动群众、组织群众、武装群众的开路先锋，紧紧围绕这个时期革命斗争和思想斗争的主要矛盾组织宣传，宣扬传播马克思主义、引导工农阶级参加国民革命、在长征沿途散播革命思想火种、动员全体中华儿女凝聚起抵御外侮救亡图存的共同意志、为全国解放战争和筹建新中国宣传鼓动，推进文化战线反“围剿”斗争，形成了“唤起工农千百万，同心干”的强大力量。

社会主义革命和建设时期，党领导人民战胜政治、经济、军事等方面一系列严峻挑战，新中国与帝国主义及其支持的国民党残余势力之间的矛盾、国民经济体系与经济重建之间的矛盾、文化上中国化的马克思主义占主导地位的意识形态与旧社会遗留下来的旧思想旧观念旧习惯之间的矛盾无处不在、无时不在。为此，党主动应对在全国执政、领导社会主义革命和建设面临的新挑战，针对这个时期党和国家进行全社会政治教育和思想改造、推动教育科学文化事业除旧布新等中心工作组织宣传，大力宣传全国解放三年来在政治、经济、国防及文化教育建设等方面的伟大成就，宣传抗美援朝、土地改革、镇压反革命、“三反”“五反”等运动的伟大胜利，全国兴起学习毛泽东同志著作热潮，掀起了社会主义思想道德和文化建设高潮，激发起中国人民“敢教日月换新天”的雄心壮志和万众一心、艰苦奋斗的伟大力量。

结束“文化大革命”，彻底扭转十年内乱造成的严重局面后，党和国家从危机中重新奋起，继续探索中国建设社会主义的正确道路，解放和发展生产力，使人民摆脱贫困、尽快富裕起来，亟须回答国内关于姓“社”与姓“资”、“计划”与“市场”、“精神文明”与“物质文明”等方面的争论。为此，党的宣传工作在改革中前进、在创新中发展，消除了国内外对改革开放和社会主义现代化建设的各种疑虑杂音，为继续探索中国建设社会主义的正确道路、解放和发展社会生产力、为人民摆脱贫困、尽快富裕起来等关系党和国家前途命运的大政方针的实施汇聚起了磅礴伟力。

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时

代。我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，各种可以预见和难以预见的困难和问题，形势环境变化之快、改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、对我们党治国理政考验之大前所未有。为此，习近平总书记总揽全局，把宣传工作摆在极端重要位置，亲自谋划部署、亲自指导推动，指引党的宣传工作自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命，为实现第一个百年奋斗目标、开启实现第二个百年奋斗目标新征程、朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标继续前进提供了坚强思想保证和强大精神力量。

历史和实践表明，党的宣传工作是否成熟，关键看能否直面普遍存在的矛盾并运用矛盾分析方法分析革命、建设和改革中遇到的各种矛盾；看能否争取和创造有利于宣传的环境，抓住革命、建设和改革实践斗争和思想斗争中的主要矛盾和矛盾的主要方面，不断团结人民、凝心聚力、鼓舞士气，使党的路线方针政策深入人心，推动党和国家事业在危机中育新机、于变局中开新局。

从全局与局部的辩证关系看宣传史，深入理解百年大党对历史主流和历史大势的把握

宣传工作从来不是一种孤立的实践行为，而总是与经济结构引起的社会环境、社会事件的整体变化密切联系在一起。百年宣传史是百年党史的一部缩影，一方面，宣传工作与党的全部事业相伴而生、同向而行、交相辉映，为促进党的事业兴旺发达和实现中华民族伟大复兴发挥着巨大推动和引领作用。另一方面，党的事业又为具体的、局部的、阶段性宣传工作纵深发展和守正创新提供了发展保障。习近平总书记把实现中华民族伟大复兴作为“党和国家工作大局”，强调宣传工作要为实现强国复兴提供思想保证、舆论支持和精神动力，这也是宣传工作服务大局的时代要求。

宣传工作从来都不是抽象的、孤立的，而是具体的、联系的，应当放到党和国家工作大局和战略全局中来谋划和推动，应当把握历史大势，从整体性、组织性、系统性的高度塑造和壮大有利于革命、建设和改革的主流舆论氛围。例如，抗日战争胜利后，全国各阶层人民强烈要求实现独立、和

平、民主、统一、富强的共同意志，汇成了推动中国社会进步的潮流，汇聚成任何人都无法阻挡的历史大势。但国际国内局势也异常复杂，为真诚表达对争取和平的愿望，揭穿国民党“假和平”“真备战”的阴谋，争取一切抗日政党及爱国人士的支持，我们党从中华民族的整体利益出发提出“和平、民主、团结”的口号，毛泽东、周恩来等同志不顾个人安危亲赴重庆会见国民党左派、中国民主同盟负责人、国民党军政要员、各国大使，进行各种宣传活动，使中国共产党和平、民主、团结的方针广为知晓，得到各界人士普遍支持，为粉碎国民党独裁统治的全国解放战争赢得了政治上的主动。

作为党的事业的重要组成部分的宣传工作，从来不是教条的、生硬的，而是创新的、灵活的，应当紧紧围绕形势任务的变化而创造性服务于党的事业，为党的事业蓬勃发展发挥关键作用。历史和实践启迪我们，新时代新征程应当把党的百年宣传史放到百年党史中去观察和把握，立足“全局”，重视“局部”，既注重发挥“整体”系统的统筹引领作用，也着力发挥“部分”要素的有序结构功能，让各个阶段、各个环节、各个部分、各种形式的宣传有序开展，让反映历史大势的舆论遍地开花，从而不断丰富、壮大主流舆论氛围。我们要正确处理好一体化与分众化、差异化之间的辩证关系；要掌握系统优化的方法，在工作中既要胸怀全局、着眼大业，又要注重细节、补齐短板，努力做好各个部门、各个行业的宣传工作，为党和国家事业发展唱响主旋律、激发正能量、凝聚精气神；始终与党中央保持高度一致，在大局的指引下布局宣传工作，在纷繁复杂工作中理清头绪，分清主流与支流，牢牢抓住历史的主题主线，把握历史发展主流和大势，在历史前进的逻辑中前进，在时代发展的潮流中发展。

从形式与内容的辩证关系看宣传史，深入理解百年大党的历史自信和与时俱进的品格

1859年马克思在给维也纳《新闻报》撰稿时提出了一个关于宣传“写什么”和“怎样写”的问题。“写什么”即宣传内容本身是确定的，而“怎

学习与思考

样写”就要思考如何根据不同的环境和对象选择合适的表达形式。^[4]这实际上阐发了宣传工作应当如何处理“内容”和“形式”之间辩证关系的问题。

根据不同历史时期的历史任务和工作形势,坚持宣传内容为王、宣传形式多样化、媒介推广多渠道,系统性、一体化、理直气壮地展开宣传,是我们党推动革命、建设和改革事业顺利发展的重要保证。一是与时俱进做好主题出版、理论传播等工作,及时出版《马克思恩格斯文集》《列宁选集》《毛泽东选集》《邓小平文选》《习近平谈治国理政》等重要著作,创办《人民日报》《解放日报》《共产党人》等一大批刊物,系统地宣传马克思主义及其中国化的最新理论成果,宣传中国革命、建设和改革的伟大实践。二是始终坚持与党同心、与人民同行、与时代共进,积极宣传党的路线方针政策,及时反映群众呼声、回应社会关切,记录时代风云、推动社会进步,为推动党的各项事业进步鼓与呼。三是响应党提倡的“政治和艺术的统一,形式和内容的统一,革命的政治内容和尽可能完美的艺术形式的统一”创作标准,把党的大政方针精神实质和内涵要求融入艺术作品,如在革命时期涌现出了以《小二黑结婚》《吕梁英雄传》《青春之歌》等为代表的一大批长篇小说,以《东方红》《义勇军进行曲》《歌唱祖国》等为代表的一大批革命歌曲,以《白毛女》《洪湖赤卫队》《江姐》等为代表的一大批曲艺作品,以《白求恩大夫》《红旗谱》《烈火中永生》等为代表的一大批优秀影视作品,丰富了人民的精神生活,增强了党的方针政策的时代化、形象化、大众化传播。四是建设“中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆”“延安革命纪念馆”“西柏坡纪念馆”“中国人民革命军事博物馆”等革命历史纪念馆和军事博物馆,让人民群众触摸中国革命的红色记忆,回望革命先烈的丰功伟绩,感受百年大党的历史自信和民族自豪,接受精神上、思想上的洗礼。

“宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”^[5]。党的百年宣传史展现了不同时期的宣传理念、传播渠道和媒介运用的成功经验。一是坚持灌输与浸润相结合、讲道理与讲故事相结合、群众需求和党的主张相结合、正面

宣传与反面批驳相结合,加强对宣传工作的内容、形式和方式的创新创造,更好地实现党的方针政策和满足人民群众日益增长的多样化、多层次、多方面的精神文化需求。二是通过新闻舆论、学术研究、文化交流等形式讲好中国故事、传播中国声音、赢取国际话语权。例如,抗日战争时期,通过邀请民主人士造访延安、接受中外记者和美军观察组考察、在国外报刊发表文章等形式,向国际社会讲述中国抗战故事,赢得了国际社会广泛同情和真诚援助。三是积极发挥媒体融合的系统功能,增强宣传工作的整体效能。例如,土地革命战争时期,针对不同宣传对象,采取读报、印传单、办黑板报、文艺演出和革命歌谣等不同形式的宣传策略取得显著成效。新时代宣传工作主动拥抱5G、大数据、云计算、人工智能等新兴技术,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持以先进技术为支撑、以内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴提供强大的舆论支持和精神动能。

形式是事物存在和表现的方式,内容则是事物存在的基础。一切表现形式都是表达一定内容的载体,离开了一定的内容,再丰富多样的表现形式也是苍白无力的。历史和实践表明,做好宣传思想工作必须把握好内容和形式的辩证关系,既不能脱离内容把宣传变成没有客观真实内容的“辩证词句”和空洞的口号,也不能不注重形式把党的方针政策变成简单直白的“硬灌输”。

■注释

[1][3]《习近平谈治国理政》第四卷,外文出版社2022年版,第8页、第31页。

[2]《马克思恩格斯全集》第4卷,人民出版社1958年版,第304页。

[4]《马克思恩格斯全集》第29卷,人民出版社1972年版,第569页。

[5]《习近平谈治国理政》第一卷,外文出版社2018年版,第155页。

责任编辑 苏鸿雁